

Na temelju članka 33. stavak 1. točka 22) Statuta Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 27/19 – pročišćeni tekst, 13/21, 16/21 i 8/24) kao i članka 14. stavak 1. alineja 4. Odluke o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25),

Skupština Grada Subotice, na.....sjednici održanoj dana.....godine, donijela je

RJEŠENJE

o davanju suglasnosti na Izvještaj o radu Turističke zajednice grada Subotice za 2024. godinu

I.

Daje se suglasnost na Izvještaj o radu Turističke zajednice grada Subotice za 2024. godinu, koji je usvojio Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice na 12. (elektroničkoj) sjednici održanoj dana 30. srpnja 2025. godine.

II.

Ovo Rješenje objaviti u „Službenom listu Grada Subotice”.

Obrazloženje

Pravni temelj: Prema članku 33. stavak 1. točka 22) Statuta Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 27/19 – pročišćeni tekst, 13/21, 16/21 i 8/24) Skupština, sukladno zakonu, obavlja i druge poslove utvrđene zakonom, Statutom i odlukama Skupštine. Članak 8. stavak 1. alineja 4. Odluke o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25) propisuje da je u obvezi Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice usvajanje godišnjeg izvješća o poslovanju i završnog računa, a članak 14. stavak 1. alineja 4. predviđa da Skupština Grada Subotice daje suglasnost na godišnje izvješće o poslovanju i završni račun Turističke zajednice grada Subotice.

Razlozi za donošenje: Na temelju članka 12. stavak 1. alineja 10. Odluke o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25) i članka 17. stavak 1. točka 10) Statuta Turističke zajednice Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 10/25) direktor Turističke zajednice grada Subotice je dana 30. srpnja 2025. godine Upravnom odboru dostavio Izvješće o radu Turističke zajednice grada Subotice za 2024. godinu. Dana 30. srpnja 2025. godine na 12. (elektroničkoj) sjednici Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice, sukladno članku 8. stavak 1. alineja 4. Odluke o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25) te članku 10. stavak 1. točka 4) Statuta Turističke zajednice Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 10/25) usvojen je Prijedlog Izvješća o radu Turističke zajednice grada Subotice za 2024. godinu. Članak 8. stavak 2. Odluke o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25) predviđa da Skupština Grada Subotice daje suglasnost na godišnje izvješće o poslovanju i završni račun Turističke zajednice grada Subotice.

Na temelju gore navedenog se predlaže donošenje Rješenja kako je dano u materijalu.

Izvršitelj: Turistička zajednica grada Subotice.

Izvori sredstava potrebnih za realizaciju: Za realizaciju ovog Rješenja nisu potrebna sredstva u proračunu Grada Subotice.



Datum: 30.07.2025.

Broj: 912/2025

Predmet:

IZVADAK IZ ZAPISNIKA

S 12. elektroničke sjednice Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice, održane dana 30. srpnja 2025.

Materijal je poslan članovima kako slijede: Dragana Marinović, Snežana Bokan, Vesna Krmpotić i Dragan Rudović članovi Upravnog odbora, i Goran Tešović, predsjednik Upravnog odbora.

Pismeno su se izjasnili sljedeći članovi: Dragana Marinović, Snežana Bokan, Vesna Krmpotić i Dragan Rudović članovi Upravnog odbora, i Goran Tešović, predsjednik Upravnog odbora.

Dnevni red:

(izostavljeno nepotrebno)

1. Usvajanje Izvješća o radu Turističke zajednice grada Subotice za 2024. godinu;

Članovi Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice pismeno su se izjasnili o prijedlogu i jednoglasno donijeli sljedeću:

ODLUKU

Usvaja se Izvješće o radu Turističke zajednice grada Subotice za 2024. godinu.

Predsjednik Upravnog odbora

Goran Tešović



Broj: 911/2025

Datum: 30.07.2025.

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUBOTICE za 2024. godinu

OSNOVNI PODACI

Turistička organizacija zajednice

Trg slobode 1, Subotica

PIB: 106571652

Matični broj: 08915733

Šifra djelatnosti: 84.13 – Uređenje poslovanja i doprinos uspješnijem poslovanju u području ekonomije

Tel.: 024/670-350

E-mail: office@visitsubotica.rs

Web: www.visitsubotica.rs

UPRAVLJAČKA TIJELA

Vršiteljica dužnosti direktorice – Božidarka Golubović, magistra ekonomije

Upravni odbor, predsjednik – Goran Tešović, dipl. inženjer menadžmenta

Nadzorni odbor, predsjednik – Milorad Polovina, srednja stručna sprema

KADROVSKA STRUKTURA

Ukupan broj zaposlenih u Turističkoj organizaciji zajednice na dan 31.12.2024. bio je 5, od čega:

- 1 na određeno vrijeme (mandatno razdoblje)
- 2 na neodređeno vrijeme
- 2 na određeno vrijeme

Pravilnikom o unutarnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj organizaciji zajednice sistematizirana su sljedeća radna mjesta:

1. Direktor Turističke organizacije
2. Analitičar za razvoj i unapređenje turističkog proizvoda
3. Analitičar za promociju turističke ponude
4. Informator u turističko-informativnom centru



OPIS DJELATNOSTI

Radi promidžbe, unaprjeđenja i razvoja turizma na području grada Subotice osnovana je Turistička zajednica grada Subotice. Osnivač Turističke zajednice grada Subotice je Grad Subotica.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE OBAVLJA POSLOVE:

1. promidžbe i razvoja turizma grada Subotice;
2. koordiniranja aktivnosti i suradnje između gospodarskih i drugih subjekata u turizmu koji neposredno i posredno djeluju na unaprjeđenje razvoja i promidžbu turizma te na programima edukacije i usavršavanja vještina zaposlenih u turizmu;
3. donošenja godišnjeg programa rada i plana promotivnih aktivnosti u skladu sa Strateškim marketinškim planom, planovima i programima TOS-a;
4. osiguravanja i unaprjeđivanja informativno-promotivnog materijala kojim se promiču turističke vrijednosti grada Subotice (tiskane publikacije, audio i video promotivni materijal, online sredstva promidžbe – internetska stranica, društvene mreže i prateće digitalne aktivnosti, suveniri itd.);
5. prikupljanja i objavljivanja informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi na svom području, kao i drugih poslova od značaja za promidžbu turizma;
6. organiziranja i sudjelovanja u organizaciji turističkih, znanstvenih, stručnih, sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija;
7. organiziranja turističko-informativnih centara (za prihvata turista, pružanje besplatnih informacija turistima, prikupljanje podataka za potrebe informiranja turista, upoznavanje turista s kvalitetom turističke ponude, upoznavanje nadležnih tijela s pritužbama turista i dr.);
8. upravljanja turističkim prostorom;
9. posredovanja u pružanju usluga u domaćoj radinosti i seoskom turističkom domaćinstvu;
10. poticanja realizacije programa izgradnje turističke infrastrukture i uređenja prostora;
11. izrade, sudjelovanja u izradi, kao i realizacije domaćih i međunarodnih projekata iz područja turizma;
12. pripreme i prikupljanja podataka, sastavljanja upitnika, analiza i drugih informacija;
13. u vezi s obavljanjem gospodarske djelatnosti, kao i drugih aktivnosti u skladu sa zakonom i Statutom Turističke zajednice grada Subotice.

U ostvarivanju osnovnih programskih ciljeva, poslova i zadataka utvrđenih Statutom i planom rada za 2024. godinu, Turistička zajednica grada Subotice je u 2024. godini provela brojne aktivnosti koje se mogu svrstati u sljedeća područja:

1. Sajmovi / Kongresi / Turistički forum
2. Manifestacije u organizaciji Turističke zajednice grada Subotice
3. Realizacija projekata



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

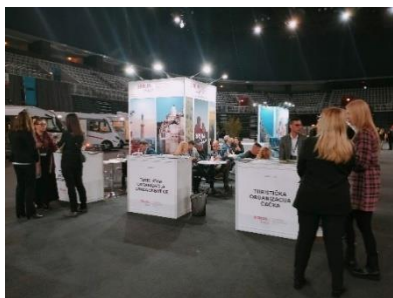
4. Suradnja s državnim tijelima, javnim poduzećima i turističkim gospodarstvom
5. Izvješće o radu Turističke zajednice grada Subotice, ostvareni turistički rezultati tijekom 2024. godine i njihova analiza
6. Izrada informativno-promotivnog materijala
7. Ostale aktivnosti
8. Završni račun za 2024. godinu

1. SAJMOVI / KONGRESI / TURISTIČKI FORUM

Turistička zajednica grada Subotice promovira turističku ponudu Subotice, Palića i okolice na sajmovima, manifestacijama i događanjima u zemlji i regiji s ciljem popularizacije Subotice, Palića i okolice kao turističke destinacije, privlačenja turista te ulaže napore da zadrži i proširi interes turista za posjet Subotici.

Turistička zajednica grada Subotice sudjelovala je na sljedećim domaćim i inozemnim sajmovima i događanjima:

11. Međunarodni sajam turizma (Place2go) u Zagrebu – Turistička zajednica grada Subotice sudjelovala je na Međunarodnom sajmu turizma u Zagrebu u razdoblju od 18. do 20. siječnja 2024. godine. Predstavljena je bogata turistička ponuda grada. Posjetitelji sajma imali su priliku upoznati se s atraktivnim turističkim destinacijama, kulturnim i gastronomskim sadržajima, kao i raznovrsnim mogućnostima za aktivan odmor u Subotici i na Paliću. Na ovom sajmu predstavljene su i atraktivne teme poput: zelenih putovanja, pristupačnog turizma i putovanja sa kućnim ljubimcima. Ovo sudjelovanje predstavljalo je značajnu priliku za promociju turističkog potencijala grada na međunarodnoj razini, jačanje suradnje s partnerima iz regije i privlačenje većeg broja posjetitelja.



44. Međunarodni sajam turizma u Madridu (FITUR) – Turistička zajednica grada Subotice svoje sajamske promotivne aktivnosti nastavila je i na 44. Međunarodnom sajmu turizma u Madridu, koji je održan od 24. do 28. siječnja 2024. godine. Ovo je bila prilika da se posjetiteljima sajma predstavi cjelokupna ponuda našeg grada i okolice. Također smo najavili tradicionalne gospodarsko–turističke manifestacije po kojima su Subotica i Palić prepoznatljivi.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Turistička zajednica grada Subotice svoj je nastup organizirala u sklopu zajedničkog izlaganja s Turističkom organizacijom Srbije.

33. Međunarodni sajam turizma u Ljubljani (Alpe – Adria) – Turistička zajednica grada Subotice predstavila je svoju bogatu i raznovrsnu turističku ponudu na 33. Međunarodnom sajmu turizma u Ljubljani, održanom od 30. siječnja do 3. veljače 2024. godine. Posjetitelji su imali priliku otkriti Suboticu kao grad s iznimnom arhitektonskom baštinom, živopisnom kulturom i gastronomskim užitcima, kao i upoznati se s prirodnim ljepotama Palića. Ovaj sajam posebno je namijenjen ljubiteljima prirode, prirodnih vrijednosti i sadržaja te svima koji uživaju u ponudi avanturističkog turizma. Ovo sudjelovanje predstavlja važan korak u promociji grada na međunarodnom tržištu, povezivanju s turističkim partnerima i privlačenju većeg broja gostiju iz regije i šire. Štand Turističke zajednice grada Subotice bio je izuzetno posjećen.



45. Međunarodni sajam turizma u Beogradu – Turistička zajednica grada Subotice sudjelovala je na 45. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, koji se održao od 22. do 25. veljače 2024. godine. Pod sloganom „Avantura počinje ovdje“ na Beogradskom sajmu održana je najznačajnija turistička manifestacija cijele regije jugoistočne Europe i drugih dijelova svijeta. Prvog sajamskog dana predstavljena je bogata gastro i vinska ponuda grada. Drugi dan bio je posvećen kulturi i manifestacijama. Treći dan bio je namijenjen promociji aktivnog turizma Subotice. Posljednji sajamski dan bio je rezerviran za izvlačenje dobitnika nagrada, a nagradnu igru organizirala je Turistička zajednica grada Subotice u suradnji sa svim gospodarstvenicima i poslovnim partnerima.





4. Međunarodni sajam turizma u Banjoj Luci – Međunarodni sajam turizma u Banjoj Luci, četvrti po redu, održao se od 1. do 3. ožujka 2024. godine, uz podršku nadležnog Ministarstva turizma i trgovine u Vladi Republike Srpske te grada Banje Luke. Turistička zajednica grada Subotice sudjelovala je na sajmu na zajedničkom štandu Turističke zajednice Vojvodine, gdje je predstavljena turistička ponuda grada s posebnim naglaskom na ljetnu ponudu i nadolazeće manifestacije.



58. Međunarodna turistička burza ITB Berlin – Turistička zajednica grada Subotice u razdoblju od 5. do 7. ožujka 2024. godine aktivno je sudjelovala na jednom od najvećih međunarodnih sajmova na svijetu. Naše sudjelovanje na Sajmu turizma u Berlinu bilo je iznimno uspješno i značajno za promociju naših turističkih ponuda. Tijekom događanja imali smo priliku predstaviti svoje destinacije, kulturnu baštinu i turističke potencijale velikom broju posjetitelja i poslovnih partnera iz cijelog svijeta. Na štandu smo organizirali prezentacije, susrete s potencijalnim partnerima i interaktivne aktivnosti koje su privukle veliku pažnju. Razmijenili



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
smo kontakte s brojnim turističkim agencijama, turoperatorima i medijima, što će doprinijeti daljnjem razvoju i promociji našeg turističkog sektora.

Osim toga, sudjelovanje na ovom prestižnom sajmu omogućilo nam je stjecanje uvida u najnovije trendove u turizmu, inovativne marketinške strategije i najbolje prakse u industriji. Ostvarene veze i dogovori otvorit će nove mogućnosti za suradnju i privlačenje većeg broja turista. Sajam u Berlinu potvrdio je važnost naše turističke ponude na međunarodnoj razini, a pozitivne reakcije posjetitelja i potencijalnih partnera potaknule su nas da nastavimo s unaprjeđenjem i promocijom naše destinacije.



40. Međunarodni sajam turizma u Sofiji – Naše sudjelovanje na 40. Međunarodnom sajmu turizma u Sofiji, od 13. do 15. ožujka 2024., bila je izvrsna prilika za predstavljanje turističke ponude i uspostavljanje novih poslovnih kontakata. Tijekom događanja predstavili smo atraktivne destinacije i kulturno-povijesne znamenitosti zainteresiranoj publici i turističkim agencijama. Održali smo važne sastanke s partnerima iz regije te razmijenili iskustva o suvremenim trendovima u turizmu. Sajam nam je omogućio promociju naše destinacije široj publici i unaprjeđenje suradnje s turističkim operatorima, što će pridonijeti rastu posjeta i razvoju turizma.





Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Kongresi ruralnog turizma Vojvodine u Vrdniku (30.–31.05.) i na Paliću (09.–11.10.) – Kongresi su predstavljali jedinstvenu priliku za upoznavanje s ključnim aspektima ruralnog turizma, načinima unaprjeđenja poslovanja i promocije ovog važnog segmenta turizma. Također, predstavljeni su primjeri dobre prakse koji su ostvarili značajan uspjeh u ruralnom turizmu, kao inspiracija i model za daljnji razvoj. Poseban fokus stavljen je na promociju ruralnih destinacija i proizvoda kako bi se privukao veći broj turista i podigla svijest o bogatstvu i raznolikosti ruralnog turizma u Vojvodini. Na kongresima su sudionici imali priliku upoznati se s ključnim aspektima ruralnog turizma, saznati načine kako unaprijediti poslovanje, iskoristiti potencijale i promovirati ovaj iznimno važan segment turizma.





14. Turistički forum u Kuršumlijskoj Banji – Turistička zajednica grada Subotice aktivno je sudjelovala na 14. Turističkom forumu u Kuršumlijskoj Banji, koji se održao od 26. do 28. rujna 2024. godine, a čiji je organizator bila Turistička organizacija Srbije. Turistički djelatnici, predstavnici lokalnih turističkih zajednica i medija dobili su priliku upoznati se sa svjetskim trendovima i izazovima u turizmu, ali i kroz edukacije, radionice i pažljivo odabrana predavanja razmijeniti iskustva, stavove i ideje te predstaviti inovativna rješenja – sve s ciljem razvoja turističkih usluga i unaprjeđenja turističke ponude Srbije. Turistički forum 2024. godine predstavljao je značajan korak prema unaprjeđenju turističkog sektora u Srbiji, pružajući platformu za inovacije, suradnju i razvoj koji će doprinijeti stvaranju snažnijih turističkih zajednica.

15. Međunarodni sajam turizma i seoskog turizma u Kragujevcu – Turistička zajednica grada Subotice nastupila je na sajmu turizma u Kragujevcu u sklopu štanda Turističke zajednice Vojvodine, od 31. listopada do 2. studenoga 2024. godine. Turistički sadržaji grada Subotice i Palića predstavljeni su putem tiskanih materijala, a posjetitelji su upoznati s prijedlozima za odmor u Subotici i okolici, vezanima uz kulturni, etno, gastro i rekreativni turizam. Svoju turističku ponudu predstavili su brojni izlagači – nacionalne, regionalne i lokalne turističke zajednice, turistički centri, hotelijeri i seoska domaćinstva, vinarije i destilerije, turističke agencije sa svojim objedinjenim ponudama za zimsku sezonu, proljetna putovanja i ljeto 2025. godine.



55. Sajam turizma u Novom Sadu – Turistička zajednica grada Subotice sudjelovala je na sajmu turizma u Novom Sadu od 28. do 30. studenoga u sklopu štanda Turističke zajednice Vojvodine, gdje je predstavljena ponuda grada i okolnih mjesta. Posjetiteljima je predstavljena ponuda vinarija i vinara Subotice i Palića, manifestacije te ponuda ustanova kulture. Paralelno s izložbenim dijelom manifestacije održane su prezentacije aktualnih projekata i trendova u turizmu, kao i sastanci s budućim suradnicima. Tijekom svih sajamskih dana štand Turističke zajednice grada Subotice bio je vrlo posjećen.



2. MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SUBOTICE

Turistička zajednica grada Subotice realizirala je manifestacije predviđene Planom rada Turističke zajednice grada Subotice za 2024. godinu. Manifestacije su način za promociju kulturnih, tradicijskih i prirodnih vrijednosti ovog područja, povećanje broja turističkih posjeta te obogaćivanje sadržaja turističke ponude.

Dan grada Subotice

Svečanom sjednicom Skupštine grada i bogatim sportskim, umjetničkim i zabavnim programom od 29. kolovoza do 2. rujna proslavljen je Dan grada Subotice. Kao uvertira u proslavu Dana grada, tjedan dana ranije održan je 7. „Subotički polumaraton“, koji je i ove godine okupio velik broj sportaša i rekreativaca. Svečanoj sjednici Skupštine grada, 1. rujna, prethodio je nastup puhačkog orkestra i podizanje zastave, a prisustvovao je velik broj gostiju iz bratskih i prijateljskih gradova, predstavnici državnih tijela, gospodarstvenici te predstavnici obrazovnih i kulturnih institucija. Petodnevni umjetničko-zabavni program održan je na Trgu slobode. Dana 29. kolovoza uživalo se u nastupu Nacionalnog ansambla „Venac“, koji predstavlja autentično kulturno-umjetničko iskustvo jer kroz pjesmu, igru i glazbu prikazuje bogatstvo srpske narodne tradicije s Kosova i Metohije. Ansambl „Venac“ profesionalni je folklorni ansambl osnovan 1964. godine, sa sjedištem u Gračanici, i jedan je od najvažnijih čuvara nematerijalne kulturne baštine srpskog naroda. Sljedećeg dana program je bio posvećen klasičnoj glazbi, a publika je uživala u izvedbama Subotičkog simfonijskog orkestra. Dana 31. kolovoza nastupio je Tamburaški orkestar „Ravnica“, jedan od najpoznatijih i najreprezentativnijih tamburaških ansambala u Srbiji, koji njeguje tradicijsku vojvođansku i panonsku glazbu te obrade narodnih i zabavnih melodija. Na sam Dan grada, svim sugrađanima i ostalim posjetiteljima željnim dobre glazbe priređen je koncert Jelene Karleuše, jedne od najpoznatijih glazbenih umjetnica, te vatromet. Na istom mjestu, 2. rujna, nastupio je mađarski rock bend „Charlie“. Ustanove kulture također su pripremile bogat program za Dan grada: promocije knjiga, predstave, koncerte, izložbe i projekcije filmova. Centar grada, kao i svake godine, bio je obogaćen sajmom starih zanata, rukotvorina i gastronomskih specijaliteta od 29. kolovoza do 2. rujna. Organizator proslave Dana grada je Turistička zajednica grada Subotice, koja je tih dana od 13 sati organizirala i besplatne turističke ture za sve zainteresirane.



Doček Nove godine

Turistička zajednica grada Subotice organizirala je novogodišnji gala koncert Simfonijskog orkestra 29. prosinca 2024. godine. Subotička publika i ove je godine imala priliku uživati u tradicionalnom novogodišnjem koncertu koji je, za kraj bogate sezone tijekom koje su se nizali raznovrsni simfonijski programi, priredio Subotički simfonijski orkestar. Novogodišnji koncert bio je prilika da se stavi kruna na sezonu, pa je odabran zanimljiv program: uz obvezne i tradicionalne Straussove kompozicije, valcere, polke i uvertire, 2024. godine izvedena su i djela Imre Kalmana i Franza Lehára, arije i odlomci iz opereta. Solisti koncerta bili su Vesna Đurković (sopran) i Nikola Kitanovski (tenor), a dirigent Mikića Jevtić. Koncertni majstor, prva violina na ovogodišnjem koncertu, bio je Miloš Nikolić, direktor Subotičkog simfonijskog orkestra.

Dani domaće hrane i starih zanata Vojvodine na tržnici „Zemun“ 14.–16. lipnja

Turistička zajednica grada Subotice podržala je manifestaciju Dani domaće hrane i starih zanata Vojvodine, čiji je cilj promocija tradicijskih običaja, kulinarskih specijaliteta te proizvođača domaće hrane i rukotvorina iz Vojvodine. Na manifestaciji su se aktivno predstavili Vinarija Klinocki, Festival mlade rakije, Domaći sokovi Ilesbi, Vinarija Tonković i med Sudarević.



3. REALIZACIJA PROJEKATA TZGS

Besplatne pješačke ture

U lipnju 2019. godine Turistička zajednica grada Subotice, po uzoru na europske metropole, pokrenula je projekt besplatnih pješačkih tura za zainteresirane turiste i naše sugrađane. Cilj projekta je upoznati posjetitelje s bogatom kulturnom i povijesnom baštinom grada. Kroz dvosatne šetnje s licenciranim vodičima, više tisuća posjetitelja imalo je priliku vidjeti najznačajnije građevine u centru grada (Gradska kuća, Sinagoga, Rajhlova palača, zgrada Gradskog muzeja, Gimnazija, Katedrala, zgrada Narodnog pozorišta, Franjevačka crkva, Pravoslavna crkva i brojne secesijske građevine) te upoznati njihovu povijest kroz zanimljive priče vodiča. Projekt se nastavio i narednih godina, a zbog velikog interesa održavao se i tijekom 2024. godine.

Tijekom 2024. godine održano je oko 130 besplatnih pješačkih tura.



Sanacija i adaptacija bivše gradske Suvenirnice u novi Turistički vizitorsko-informativni centar

Na temelju analize svih čimbenika koji oblikuju turističku ponudu destinacije i posjeta Turističkom informativnom centru u Subotici, zaključeno je da je postojeći objekt neadekvatan s aspekta vidljivosti za turiste, kao i samog koncepta i organizacije. Zbog toga je inicirano rješavanje problema zamjenom prostora adekvatnim, po uzoru na sve veće turističke centre u zemlji i okruženju. Tijekom 2021. godine Turistička zajednica grada Subotice uspješno je konkurirala kod nadležnog ministarstva s projektom „Adaptacija i prenamjena stare gradske suvenirnice u moderan vizitorsko-informativni centar“. Odobrena sredstva, u iznosu od 3.000.000 dinara, iskorištena su za prvu fazu radova, koja je obuhvatila grube građevinske, vodoinstalaterske i elektro radove. Tijekom 2022., uz podršku lokalne samouprave, započela je druga faza radova, uključujući funkcionalno uređenje i opremanje interijera. Novi Turistički informativni centar pušten je u funkciju u siječnju 2024. godine. Od revitalizacije objekta pozitivne koristi imaju cijela lokalna zajednica, domaći i strani turisti, koji sada dobivaju kvalitetniju i reprezentativniju uslugu kroz obogaćen doživljaj destinacije. Funkcija novog objekta ogleda se u modernijem i kvalitetnijem pružanju svih vrsta informacija, prodaji suvenira, blagajni, te organiziranju turističkih grupa za posjete Gradskoj kući, čime se povećava atraktivnost destinacije i doprinosi daljnjem razvoju turizma.

Majestic ZOOS

Tijekom kolovoza 2024. godine potpisan je Ugovor za prekogranični projekt (Interreg IPA Hrvatska–Srbija) – MAJESTIC ZOOS, gdje su partneri: zoološki vrtovi na Paliću i u Osijeku te Turističke zajednice gradova Subotice i Osijeka. Gradovi Subotica i Osijek nastavljaju održavati izvrsnu suradnju, a ovakvim projektima uspješno čuvaju zajedničku turističku, kulturnu i prirodnu baštinu.

Projektom će se razviti inovativna rješenja usmjerena na prirodu, prvenstveno za obitelji s djecom, uključujući i djecu s posebnim potrebama. Ukupni trošak za realizaciju projektnih aktivnosti iznosi 1.488.000 eura, dok je za realizaciju aktivnosti Turističke zajednice grada Subotice predviđeno 178.000 eura.

Prekogranični projekt Interreg IPA CBC Hrvatska–Srbija 2021–2027, Majestic ZOOS, ima za cilj razvoj i promociju obiteljskog turizma u prekograničnom području Hrvatske i Srbije, s naglaskom na javne turističke prostore poput zooloških vrtova. Podržan od Programa Interreg IPA CBC Croatia–Serbia 2021–2027, projekt nastoji transformirati zoološke vrtove u inkluzivne turističke destinacije s dodanom vrijednošću, namijenjene obiteljima, djeci, djeci s posebnim potrebama, posjetiteljima zooloških vrtova i ljubiteljima prirode.

Ulaganjem u manju infrastrukturu – uključujući mini zoološki vrt s domaćim životinjama, pristupačna igrališta i edukativne prostore na otvorenom – zoološki vrtovi u Osijeku i na Paliću ponudit će nove sadržaje koji približavaju obitelji prirodi. Projekt također naglašava održivost kroz primjenu „zelene“ infrastrukture i predstavljanje kulturne i prirodne baštine regije, poput panonske arhitekture i autohtonih vrsta. Kroz inovativna rješenja, Majestic ZOOS stvara mirno i



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs
edukativno okruženje u kojem posjetitelji mogu stupiti u kontakt sa životinjama, učiti o bioraznolikosti i uživati na otvorenom.

Promociju projekta vode turističke zajednice Osijeka i Subotice, a namijenjen je različitim ciljanim skupinama: vrtićima, školama, učiteljima, obiteljima s djecom, mladima, turističkim djelatnicima, agencijama, edukatorima, zooolozima i ekološkim organizacijama. Promotivne aktivnosti uključuju konferencije, izložbene panele, radionice, fotografije, promotivne video materijale, priručnike i studijska putovanja za novinare radi veće vidljivosti i interesa za projekt. Trajanje projekta je od kolovoza 2024. do veljače 2027. godine.

4. SURADNJA S DRŽAVNIM TIJELIMA, JAVNIM PREDUZEĆIMA I TURISTIČKOM PRIVREDOM

Turistička zajednica grada Subotice ostvaruje kontinuiranu suradnju:

- s Ministarstvom turizma i mladih (praćenje obavijesti, informiranje zainteresiranih turističkih subjekata i objava natječaja koje raspisuje Ministarstvo);
- s Pokrajinskim tajništvom za gospodarstvo (praćenje obavijesti i natječaja);
- s turističkom inspekcijom;
- s javnim poduzećima (suradnja tijekom održavanja manifestacija, osiguranje dozvola za korištenje javnog prostora i sl.);
- sa subotičkim ustanovama kulture (upućivanje i najava turističkih grupa u ustanove kulture, promocija ustanova na sajmovima, uključivanje ustanova u turističku ponudu, informiranje o programima putem web stranice i društvenih mreža TZ Subotice);
- s Turističkom organizacijom Srbije i Turističkom organizacijom Vojvodine, što uključuje kontinuiranu razmjenu podataka i informacija o turističkoj ponudi grada i okolice, manifestacijama, upitnicima i analizama;
- s turističkim zajednicama drugih gradova i općina (Novi Sad, Kragujevac, Novi Bečej, Sombor...);
- s Republičkim zavodom za statistiku.

Turistička zajednica grada Subotice sudjeluje u organizaciji (osiguranje dozvola) ili promociji (medijska podrška) manifestacija koje organiziraju drugi turistički subjekti. Broj manifestacija održanih tijekom godine na području Subotice i okolnih naselja sve je veći – tijekom 2024. godine organizirano je nešto više od 50 manifestacija.

5. IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE, OSTVARENI TURISTIČKI REZULTATI TOKOM 2024. GODINE I NJIHOVA ANALIZA

Nakon 2020. godine i krize izazvane pandemijom, turizam je na globalnoj razini bio jedna od najugroženijih i najteže pogođenih grana. Pad broja dolazaka i noćenja zabilježen je na svim destinacijama, kako stranim tako i domaćim. U 2021. godini Turistička organizacija Grada Subotice fokusirala se više na domaće i posjetitelje iz regije. Rekordan turistički promet koji je zabilježen tijekom 2022. godine potvrdio je ispravnost takvog planiranja.



Za 2024. godinu, na temelju brojnih pokazatelja da će turizam nastaviti rasti, promocija destinacije Subotica ponovno je proširena na europska tržišta, koja su prije pandemije tradicionalno bila prisutna na našoj destinaciji, kao i na ostala velika emitivna tržišta. U suradnji s Turističkom organizacijom Srbije, Turističkom organizacijom Vojvodine, nadležnim ministarstvom, ali i samostalno, promovirali smo destinaciju Subotica–Palić putem društvenih mreža, studijskih posjeta, izradom promotivnih spotova, oglašavanjem u elektroničkim i tiskanim medijima, te sudjelovanjem na promotivnim događajima u zemlji i inozemstvu. Osim navedenih aktivnosti, kontinuirano smo pružali informacije u Turističkim informativnim centrima, sudjelovali na seminarima i radionicama, organizirali edukacije (samostalno i u suradnji s partnerima), kao i izrađivali i tiskali vlastite publikacije.

Turističko-informativni centri

Turistička organizacija grada Subotice raspolaže s dva Turističko-informativna centra na adresama: Trg Slobode 1, Subotica, i Park Heroja 13, Palić (tramvajska stanica). Info centar u Paliću rekonstruiran je 2016. godine i danas predstavlja jedan od najsuvremenijih i najatraktivnijih info centara u zemlji, s jednom od najkvalitetnijih turističkih usluga prilagođenih suvremenom turistu.

Tijekom 2019. godine Turistička organizacija grada Subotice dobila je od Grada Subotice u zakup prostor bivše gradske suvenirnice, koji je planom predviđen za novi turističko-informativni centar. Završetak radova na objektu, kao i preseljenje Turističkog informativnog centra u nove prostorije, dovršeno je u siječnju 2024. godine. Funkcija novog objekta ogleda se u modernijem i kvalitetnijem pružanju svih vrsta informacija, prodaji suvenira, blagajni, kao i stavljanju objekta u funkciju grupiranja turista za posjete Gradskoj kući, što je doprinijelo atraktivnosti destinacije.

Tijekom 2024. godine Turistička organizacija grada Subotice imala je ukupno sklopljenih 202 Ugovora o posredovanju u domaćoj radinosti s fizičkim osobama u Subotici i na Paliću.

Na temelju tih ugovora, Turistička organizacija je tijekom 2024. godine ostvarila sljedeće parametre:

1. Ukupan promet: 11.348.626,24 dinara
2. Provizija za pružene usluge u posredovanju: 539.568,77 dinara

Nakon početka primjene Zakona o ugostiteljstvu, donesenog u ožujku 2019., a s primjenom od 01.07.2019., koji je domaćinima objekata omogućio samostalno obavljanje djelatnosti (bez posredovanja i obaveze izdavanja fiskalnog računa), kao i paušalno plaćanje boravišne pristojbe i poreza na promet od nekretnina, mnogi domaćini odlučili su nastaviti djelatnost samostalno. Suradnja s domaćinima nastavljena je samo u dijelu pružanja usluga smještaja i izdavanja računa od strane Turističke organizacije grada Subotice prema pravnim osobama.

5.1. Ostvareni turistički rezultati tijekom 2024. godine i njihova analiza

Da bismo pristupili analizi ostvarenih turističkih rezultata u turističkoj destinaciji Subotica, potrebno je prvo izvršiti stratešku analizu rezultata ostvarenih na razini Republike.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, u 2024. godini u Republici Srbiji boravilo je ukupno 4.432.751 turista, što je za 6% više u odnosu na 2023. godinu, od čega je domaćih bilo 2.048.016 (na istoj razini u odnosu na 2023.) ili 46% od ukupnog broja gostiju, a stranih 2.384.735 (+12%), što čini 54% od ukupnog broja gostiju.

U 2024. godini ostvareno je ukupno 12.662.151 noćenja (što je za 2% više u odnosu na 2023.), od čega su domaći turisti ostvarili 6.564.402 noćenja (-4%), što čini 52% od ukupnog broja noćenja, a strani 6.097.749 (+9%) ili 48% od ukupnog broja noćenja.

Tablica br. 1

Broj noćenja stranih turista u Srbiji, prema zemlji porijekla

Zemlja	Noćenja stranih turista	% 2024/2023.
Ruska Federacija	622.381	- 6 %
Turska	603.787	+ 16 %
Kina	404.047	+ 43 %
Bosna i Hercegovina	375.306	+ 7 %
Njemačka	292.685	+ 4 %
Sjeverna Makedonija	276.802	+ 6 %
Crna Gora	261.567	+ 8 %
Rumunija	260.001	+ 2 %
Hrvatska	254.038	+ 13 %
Bugarska	247.958	+ 25 %

Analizirajući prethodnu tablicu, uočavamo da su zemlje čiji turisti imaju najveće učešće u ostvarenim noćenjima stranih turista susjedne države i zemlje regije, uz velika svjetska emitivna tržišta poput Njemačke, Turske, Ruske Federacije i Kine (koja bilježe povratak nakon 2020. godine). Također je vidljiv porast broja noćenja turista sa svih 10 najvećih emitivnih tržišta u Republici Srbiji.

Na teritoriju lokalne samouprave Subotica, tijekom 2024. godine, posjetilo je 176.703 turista, koji su u tom razdoblju ostvarili 401.026 noćenja. Od navedenih brojki, broj dolazaka stranih turista bio je 81.931, s ostvarenih 201.268 noćenja, što čini 50 % od ukupnog turističkog prometa.

Turističko mjesto Subotica posjetilo je 140.591 turista uz ostvarenih 320.915 noćenja. Turističko mjesto Palić u istom razdoblju posjetilo je 36.112 turista koji su ostvarili 80.111 noćenja.

Tablica br. 2

Broj dolazaka po turističkim mjestima

Mjesto	Dolasci	Udio (%)
Ukupno	176.703	100
Subotica	140.591	79,5



Palić	36.112	20,5
-------	--------	------

Turističko naselje Subotica u 2024. godini čini 79,5 % od ukupnog turističkog prometa na teritoriji Grada Subotice kada je u pitanju broj dolazaka, dok turističko naselje Palić ostvaruje 20,5 % od ukupnog broja dolazaka turista. Nakon trenda koji je bio prisutan u periodu pandemije, kada je Palić činio polovinu od broja dolazaka, Subotica je u prethodne tri godine ponovno preuzela primat, s više od 3/4 turističkog prometa. Ovaj podatak najviše možemo pripisati porastu broja dolazaka stranih turista, kojima je Subotica, tradicionalno, zanimljivija destinacija od Palića.

Slične procenete uočavamo i kada pogledamo podatke o rasporedu noćenja, dok je u apsolutnom broju Subotica zabilježila 240.804 noćenja više od Palića:

Tablica br. 3
Broj noćenja po turističkim mjestima

Mjesto	Noćenja	Udio (%)
Ukupno	401.026	100
Subotica	320.915	80
Palić	80.111	20

Fokusirajući se na analizu lokalnog turističkog prometa na teritoriji destinacije Subotica (turistička mjesta Subotica i Palić), donosimo pregled top 15 emitivnih tržišta prema broju noćenja:

Tablica br. 4
Broj noćenja stranih turista na destinaciji Subotica–Palić prema zemlji porijekla

Zemlja porijekla	Broj noćenja
Ruska Federacija	31.003
Mađarska	23.008
Njemačka	18.590
Bosna i Hercegovina	17.984
Hrvatska	13.418
Poljska	8.091
Kina (uklj. Hong Kong)	7.270
Slovenija	6.407
Bugarska	4.948
Rumunija	4.504



Sjeverna Makedonija	4.108
Češka	3.857
Italija	3.788
SAD	3.642
Crna Gora	3.460

Kao što se vidi iz tabličnog prikaza, Rusija je u 2024. bila najveće emitivno tržište, a slijede je Mađarska i Njemačka. Uz promet koji ostvaruju tržišta zemalja bivše Jugoslavije, susjedne zemlje, te ostala velika emitivna tržišta (Italija, SAD), turisti iz Poljske i Češke tradicionalno su prisutni na našoj destinaciji. Također je primjetan povratak turista s kineskog tržišta.

Radi lakšeg sagledavanja sezonskih tendencija na turističkom tržištu Subotice, prikazujemo ih u formi tabličnih pregleda:

Tablica br. 5

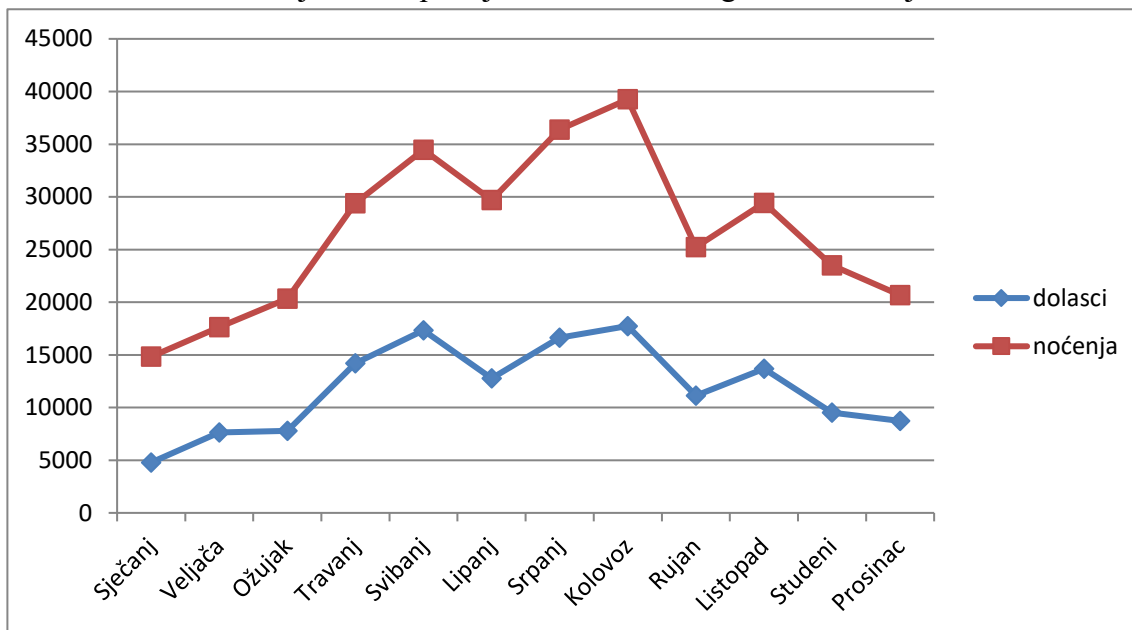
Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2024. godinu u naselju Subotica

Mijeseć	Dolasci	Noćenja
Sječanj	4.785	14.827
Veljača	6.641	17.619
Ožujak	7.794	20.335
Travanj	14.206	29.386
Svibanj	17.327	34.474
Lipanj	12.785	29.712
Srpanj	16.634	36.388
Kolovoz	17.740	39.257
Rujan	11.138	25.231
Listopad	13.680	29.435
Studeni	9.518	23.497
Prosinac	8.738	20.682



Grafikon 1

Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2024. godinu u naselju Subotica



Analizirajući navedenu tablicu, uočavamo da je razdoblje od travnja do listopada vrijeme kada je Palić najposjećeniji, pri čemu i studeni i prosinac 2024. doprinose uspješnoj sezoni. Početak godine (siječanj i veljača) obilježila je slabija posjećenost.

Sastavni dio turističkog prometa destinacije Subotica čine i dolasci i noćenja turista u turističkom mjestu Palić, koji su prikazani u sljedećoj tablici:

Tablica br. 6

Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2024. godinu u naselju Palić

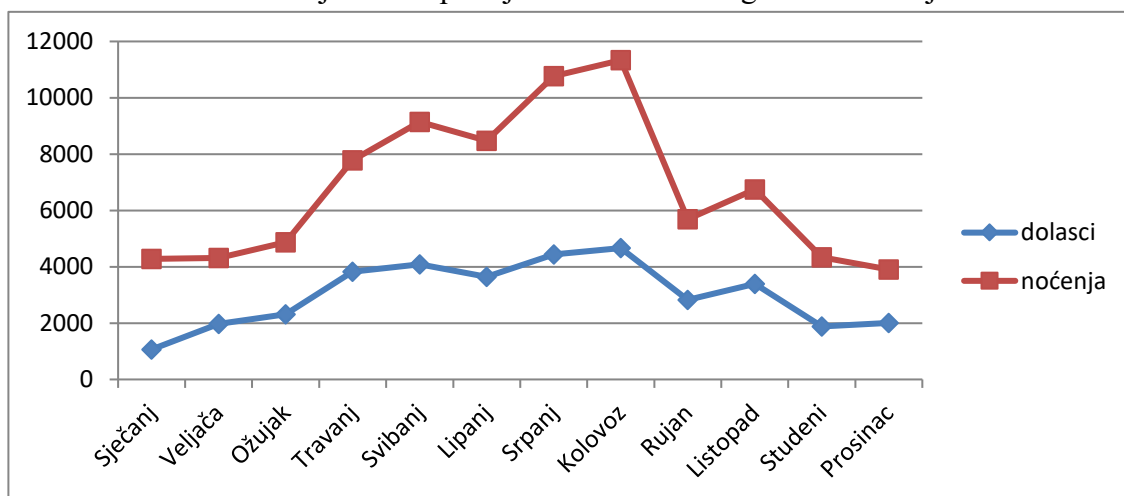
Mjesec	Dolasci	Noćenja
Siječanj	1.064	2.802
Veljača	1.972	4.312
Ožujak	2.310	4.873
Travanj	3.825	7.781
Svibanj	4.088	9.140
Lipanj	3.645	8.479
Srpanj	4.439	10.775
Kolovoz	4.663	11.333



Rujan	2.829	5.688
Listopad	3.388	6.745
Studeni	1.884	4.333
Prosinac	2.005	3.904

Grafikon 2.

Dolaski i noćenja turista po mjesecima za 2024. godinu u naselju Palić



Podaci iz Tabele 6 pokazuju da je najveći broj dolazaka i noćenja na Paliću ostvaren u periodu od aprila do oktobra. Početak godine (januar, februar) nešto je slabiji nego prethodnih godina, kao i sam kraj godine, koji je doneo ispodprosečan broj turista na Paliću.

Kako bismo dobili potpuniju sliku o tendencijama turističkog prometa tokom 2024. godine destinacije Subotica – Palić, prikazaćemo prosečan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću. Prosečan broj dana boravka turista u Subotici i Paliću dat je u sledećoj tabeli:

Tablica broj 7.

Prosečan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću

PROSEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA U SUBOTICI	
Prosečan broj dana boravka turista	2,3 dana
Prosečan broj dana boravka domaćih turista	2,0 dana
Prosečan broj dana boravka stranih turista	2,5 dana



PROSEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA NA PALIĆU	
<i>Prosečan broj dana boravka turista</i>	2,2 dana
<i>Prosečan broj dana boravka domaćih turista</i>	2,3 dana
<i>Prosečan broj dana boravka stranih turista</i>	2,2 dana

Kumulativno, na teritoriji grada Subotice prosečan boravak je 2,27 dana. Domaći turisti prosečno borave 2,2 dana u našem gradu, dok je kod stranih turista prosek boravka 2,35 dana.

6. IZRADBA INFORMACIJSKO-PROMOCIJSKOG MATERIJALA

Turistička zajednica grada Subotice radi na osiguravanju i unapređenju informaciono-promocijskog materijala kojim se promiču turističke vrijednosti Subotice i Palića i okolice. Informativni i promotivni materijal važan je oblik promocije turističke ponude Subotice. Promotivni materijal distribuiran je na događanjima u organizaciji Turističke zajednice grada Subotice, na sajmovima, a za potrebe drugih subjekata osiguravaju se potrebne količine materijala koje oni koriste za promociju Subotice i Palića na raznim susretima, manifestacijama i događanjima.

U 2024. godini izrađeni su reprinti promotivnih materijala:

- Brošura Subotica – turistički vodič (srpsko-engleska verzija)
- Brošura Palić – turistički vodič (srpsko-engleska verzija)
- Brošura Secesija (srpsko-engleska verzija)
- Brošura Vinski vodič (srpsko-engleska verzija)
- Brošura Aktivni turizam (srpsko-engleska verzija)
- Brošura Seoski turizam (srpsko-engleska verzija)
- Brošura Ukusi Subotice i Palića (srpsko-engleska verzija)
- Karta A3 formata (središte grada i Palić)

Turistička zajednica grada Subotice ima službene internetske prezentacije na adresama www.visitsubotica.rs i www.visitpalic.rs. Web stranice obuhvaćaju kompletnu turističku ponudu grada, Palića i ostalih naseljenih mjesta, koja se redovito ažurira. Turistička ponuda promovira se i na društvenim mrežama – Facebook, Instagram i TikTok pružaju informacije o aktualnoj turističkoj ponudi.

7. OSTALE AKTIVNOSTI

1. Implementacija novih turističkih objekata i projekata u ponudu Turističke zajednice grada Subotice.
2. Kontinuirani rad na proširenju i objedinjavanju turističke ponude.
3. Pomoć turističkim subjektima u procesu kategorizacije i promociji ugostiteljskih objekata za smještaj.
4. Sudjelovanje na edukacijama, radionicama, predavanjima i seminarima od značaja za turizam.
5. Rad na Informatoru o radu Turističke zajednice grada Subotice.



Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

6. Slanje informacija o turističkoj ponudi i priprema prijedloga tura za razne upite.
7. Informiranje studenata i učenika srednjih škola na praksi o radu Turističke organizacije, upoznavanje s radom Turističko-informativnog centra, sadržajem web stranica, Programom razvoja turizma, turističkom ponudom, izvješćem o radu, manifestacijama i posjetama manifestacijama koje se organiziraju u Subotici.
8. Poslovi vezani za izlazne e-račune, kao i ulazne račune nastale pri realizaciji manifestacija koje je potrebno unijeti u SEF.
9. Prikupljanje informacija o manifestacijama koje se organiziraju u gradu i okolici.
10. Priprema prijedloga Plana promotivnih aktivnosti za 2025. godinu koji se dostavlja Turističkoj organizaciji Srbije na odobrenje, a nakon odobrenja ide na usvajanje u Upravni odbor.
11. Priprema i vođenje sjednica Upravnog odbora i Nadzornog odbora Turističke zajednice grada Subotice.
12. Priprema Programa i finansijskog plana za 2025. godinu.
13. Popis osnovnih sredstava i popis robe u suvenirnici na Paliću.
14. Posjete manifestacijama u gradu u organizaciji drugih turističkih subjekata.
15. Dostavljanje svih novosti vezanih za turističku ponudu grada, datuma manifestacija agencijama, turističkim organizacijama, školama, udrugama i medijima.
16. Sva događanja vezana uz kulturne ustanove grada redovito smo distribuirali putem naših medijskih kanala.
17. Odgovori na razne ankete upućene Turističkoj zajednici grada Subotice vezane uz kvalitetu turističke ponude, marketing i slično.
18. Dostavljanje promotivnog materijala Gradskoj upravi, kulturnim ustanovama Grada Subotice i smještajnim objektima.

8. ZAVRŠNI RAČUN ZA 2024. GODINU

Izvještaj o radu Turističke zajednice Grada Subotice za 2024. godinu uključuje i Završni račun za 2024. godinu, pružajući sveobuhvatan pregled finansijskih aktivnosti organizacije u protekloj godini.

BILANCA USPJEHA

Oznaka OP	Broj konta	Opis	Iznos	
			Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4	5
2001		TEKUĆI PRIHODI I PRIMICI OD PRODAJE NEFINANCIJSKE IMOVINE (2002 + 2106)	49.387	49.826
2002	700000	TEKUĆI PRIHODI (2003 + 2047 + 2057 + 2069 + 2094 + 2099 + 2103)	49.363	49.737
2069	740000	OSTALI PRIHODI (2070 + 2077 + 2082 + 2089 + 2092)	19.360	11.337
2077	742000	PRIHODI OD PRODAJE DOBARA I USLUGA (od 2078 do 2081)	19.360	11.337
2080	742300	Sporedne prodaje dobara i usluga koje obavljaju državne netržišne jedinice	19.360	11.337
2103	790000	PRIHODI IZ PRORAČUNA (2104)	30.003	38.400



2104	791000	PRIHODI IZ PRORAČUNA (2105)	30.003	38.400
2105	791100	Prihodi iz proračuna	30.003	38.400
2106	800000	PRIMICI OD PRODAJE NEFINANCIJSKE IMOVINE (2107 + 2114 + 2121 + 2124)	24	89
2114	820000	PRIMICI OD PRODAJE ZALIHA (2115 + 2117 + 2119)	24	89
2119	823000	PRIMICI OD PRODAJE ROBE ZA DALJNJU PRODAJU (2120)	24	89
2120	823100	Primici od prodaje robe za daljnju prodaju	24	89
2131		TEKUĆI RASHODI I IZDACI ZA NEFINANCIJSKU IMOVINU (2132 + 2300)	49.736	50.248
2132	400000	TEKUĆI RASHODI (2133 + 2155 + 2200 + 2215 + 2239 + 2252 + 2268 + 2283)	49.365	49.246
2133	410000	RASHODI ZA ZAPOSLENIKE (2134 + 2136 + 2140 + 2142 + 2147 + 2149 + 2151 + 2153)	7.224	8.776
2134	411000	PLAĆE, DODACI I NAKNADE ZAPOSLENIKA (2135)	6.073	7.346
2135	411100	Plaće, dodaci i naknade zaposlenika	6.073	7.346
2136	412000	SOCIJALNI DOPRINOSI NA TERET POSLODAVCA (od 2137 do 2139)	920	1.113
2137	412100	Doprinos za mirovinsko i invalidsko osiguranje	607	735
2138	412200	Doprinos za zdravstveno osiguranje	313	378
2140	413000	NAKNADE U NARAVI (2141)	38	40
2141	413100	Naknade u naravi	38	40
2147	415000	NAKNADE TROŠKOVA ZA ZAPOSLENIKE (2148)	193	277
2148	415100	Naknade troškova za zaposlenike	193	277
2155	420000	KORIŠTENJE USLUGA I DOBARA (2156 + 2164 + 2170 + 2179 + 2187 + 2190)	42.124	40.470
2156	421000	STALNI TROŠKOVI (od 2157 do 2163)	20.421	12.691
2157	421100	Troškovi platnog prometa i bankarskih usluga	98	99
2158	421200	Energetske usluge	68	45
2159	421300	Komunalne usluge	99	102
2160	421400	Usluge komunikacija	385	364
2161	421500	Troškovi osiguranja	189	144
2162	421600	Zakup imovine i opreme	981	868
2163	421900	Ostali troškovi	18.601	11.069
2164	422000	TROŠKOVI PUTOVANJA (od 2165 do 2169)	1.603	1.677
2165	422100	Troškovi službenih putovanja u zemlji	743	789
2166	422200	Troškovi službenih putovanja u inozemstvo	718	713
2167	422300	Troškovi putovanja u okviru redovitog rada	142	175
2170	423000	USLUGE PO UGOVORU (od 2171 do 2178)	18.487	23.299
2171	423100	Administrativne usluge	656	621
2172	423200	Računalne usluge	136	267
2173	423300	Usluge obrazovanja i usavršavanja zaposlenika	763	1.118
2174	423400	Usluge informiranja	6.522	9.496
2175	423500	Stručne usluge	2.537	2.969
2176	423600	Usluge za kućanstvo i ugostiteljstvo	750	1.213
2177	423700	Reprezentacija	593	746
2178	423900	Ostale opće usluge	6.530	6.869



TURISTIČKA ORGANIZACIJA GRADA SUBOTICE
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFÖRGAZMUNKÁSZERKEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

2179	424000	SPECIJALIZIRANE USLUGE (od 2180 do 2186)	1.353	2.290
2182	424300	Medicinske usluge	57	114
2186	424900	Ostale specijalizirane usluge	1.296	2.176
2187	425000	TEKUĆE POPRAVKE I ODRŽAVANJE (USLUGE I MATERIJALI) (2188 + 2189)	56	202
2188	425100	Tekuće popravke i održavanje zgrada i objekata	27	56
2189	425200	Tekuće popravke i održavanje opreme	29	146
2190	426000	MATERIJAL (od 2191 do 2199)	204	311
2191	426100	Administrativni materijal	108	198
2194	426400	Materijali za promet		82
2199	426900	Materijali za posebne namjene	96	31
2283	480000	OSTALI RASHODI (2284 + 2287 + 2291 + 2293 + 2296 + 2298)	17	
2287	482000	POREZI, OBVEZNE PRISTOJBE, KAZNE, PENALI I KAMATE (od 2288 do 2290)	17	
2289	482200	Obvezne pristojbe	17	
2300	500000	IZDACI ZA NEFINANCIJSKU IMOVINU (2301 + 2323 + 2332 + 2335 + 2343)	371	1.002
2301	510000	OSNOVNA SREDSTVA (2302 + 2307 + 2317 + 2319 + 2321)	371	767
2307	512000	STROJEVI I OPREMA (od 2308 do 2316)	328	722
2309	512200	Administrativna oprema	328	722
2321	515000	NEMATERIJALNA IMOVINA (2322)	43	45
2322	515100	Nematerijalna imovina	43	45
2323	520000	ZALIHE (2324 + 2326 + 2330)		235
2330	523000	ZALIHE ROBE ZA DALJNJU PRODAJU (2331)		235
2331	523100	Zalihe robe za daljnju prodaju		235
2347		Manjak prihoda i primitaka – proračunski deficit (2131 - 2001)	349	422
2348		KOREKCIJA VIŠKA, ODNOSNO MANJKA PRIHODA I PRIMITAKA (od 2349 do 2353)	698	844
2351		Dio prenesenih neutrošenih sredstava iz ranijih godina korišten za pokriće rashoda i izdataka tekuće godine	698	844
2357	321121	VIŠAK PRIHODA I PRIMITAKA – SUFICIT (2346 + 2348 - 2347 - 2354) > 0	349	422
2359		VIŠAK PRIHODA I PRIMITAKA – SUFICIT (ZA PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU) (2360 + 2361 = 2357)	349	422
2361		Neraspoređeni dio viška prihoda i primitaka za prijenos u sljedeću godinu	349	422

BILANCA STANJA – PASIVA

Oznaka OP	Broj konta	Opis	Iznos iz prethodne godine (početno stanje)	Iznos tekuće godine		
				Bruto	Ispravak vrijednosti	Neto (5 – 6)
1	2	3	4	5	6	7



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFÖRGAZMUNKÁSZ SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

1001	000000	NEFINANCIJSKA IMOVINA (1002 + 1020)	17.587	22.334	4.711	17.623
1002	010000	NEFINANCIJSKA IMOVINA U STALNIM SREDSTVIMA (1003 + 1007 + 1009 + 1011 + 1015 + 1018)	16.847	21.471	4.645	16.826
1003	011000	NEKRETNINE I OPREMA (od 1004 do 1006)	283	6.624	4.255	2.369
1005	011200	Oprema	283	6.624	4.255	2.369
1015	015000	NEFINANCIJSKA IMOVINA U PRIPREMI I AVANSI (1016 + 1017)	16.515	14.411		14.411
1016	015100	Nefinancijska imovina u pripremi	16.501	14.411		14.411
1017	015200	Avansi za nefinancijsku imovinu	14			
1018	016000	NEMATERIJALNA IMOVINA (1019)	49	436	390	46
1019	016100	Nematerijalna imovina	49	436	390	46
1020	020000	NEFINANCIJSKA IMOVINA U ZALIHAMA (1021 + 1025)	740	863	66	797
1021	021000	ZALIHE (od 1022 do 1024)	740	797		797
1024	021300	Roba za daljnju prodaju	740	797		797
1025	022000	ZALIHE SITNOG INVENTARA I POTROŠNOG MATERIJALA (1026 + 1027)		66	66	
1026	022100	Zalihe sitnog inventara		66	66	
1028	100000	FINANCIJSKA IMOVINA (1029 + 1049 + 1067)	2.632	10.769		10.769
1049	120000	NOVČANA SREDSTVA, PLEMENITI METALI, VRIJEDNOSNI PAPIRI, POTRAŽIVANJA I KRATKOROČNI PLASMANI (1050 + 1060 + 1062)	2.330	6.302		6.302
1050	121000	NOVČANA SREDSTVA, PLEMENITI METALI, VRIJEDNOSNI PAPIRI (od 1051 do 1059)	725	5.429		5.429
1051	121100	Žiro i tekući računi	723	301		301
1053	121300	Blagajna	2	2		2
1054	121400	Devizni račun		5.126		5.126
1060	122000	KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA (1061)	634	873		873



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFÖRGAZMUNKÁSZ SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

1061	122100	Potraživanja po osnovi prodaje i druga potraživanja	634	873		873
1062	123000	KRATKOROČNI PLASMANI (od 1063 do 1066)	971			
1064	123200	Dani avansi, depoziti i jamčevine	971			
1067	130000	AKTIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA (1068)	302	4.467		4.467
1068	131000	AKTIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA (od 1069 do 1071)	302	4.467		4.467
1069	131100	Razgraničeni rashodi do jedne godine	14			
1070	131200	Obračunati neplaćeni rashodi i izdaci	288	4.467		4.467
1072		UKUPNA AKTIVA (1001 + 1028)	20.219	33.103	4.711	28.392
Oznaka OP	Broj konta	Opis	Iznos			
			Prethodna godina		Tekuća godina	
1	2	3	4		5	
1074	200000	OBVEZE (1075 + 1099 + 1118 + 1173 + 1198 + 1212)	2.076		10.347	
1118	230000	OBVEZE PO OSNOVI RASHODA ZA ZAPOSLENIKE (1119 + 1125 + 1131 + 1137 + 1141 + 1147 + 1153 + 1161 + 1167)	457		965	
1119	231000	OBVEZE ZA PLAĆE I DODATKE (od 1120 do 1124)	268		674	
1120	231100	Obveze za neto plaće i dodatke	195		487	
1121	231200	Obveze po osnovi poreza na plaće i dodatke	20		53	
1122	231300	Obveze po osnovi doprinosa za mirovinsko i invalidsko osiguranje na plaće i dodatke	37		94	
1123	231400	Obveze po osnovi doprinosa za zdravstveno osiguranje na plaće i dodatke	14		35	
1124	231500	Obveze po osnovi doprinosa za nezaposlenost na plaće i dodatke	2		5	
1137	234000	OBVEZE PO OSNOVI SOCIJALNIH DOPRINOSA NA TERET POSLODAVCA (od 1138 do 1140)	41		102	
1138	234100	Obveze po osnovi doprinosa za mirovinsko i invalidsko osiguranje na teret poslodavca	27		67	
1139	234200	Obveze po osnovi doprinosa za zdravstveno osiguranje na teret poslodavca	14		35	
1141	235000	OBVEZE PO OSNOVI NAKNADA U NARAVI (od 1142 do 1146)	25		25	
1142	235100	Obveze po osnovi neto naknada u naravi	24		24	
1143	235200	Obveze po osnovi poreza na naknade u naravi	1		1	
1153	237000	SLUŽBENA PUTOVANJA I USLUGE PO UGOVORU (od 1154 do 1160)	123		164	
1156	237300	Obveze po osnovi neto isplata za usluge po ugovoru	75		100	



1157	237400	Obveze po osnovi poreza na isplate za usluge po ugovoru	14	20
1158	237500	Obveze po osnovi doprinosa za mirovinsko i invalidsko osiguranje za usluge po ugovoru	25	33
1159	237600	Obveze po osnovi doprinosa za zdravstveno osiguranje za usluge po ugovoru	8	10
1160	237700	Obveze po osnovi doprinosa za slučaj nezaposlenosti za usluge po ugovoru	1	1
1198	250000	OBVEZE IZ POSLOVANJA (1199 + 1203 + 1206 + 1208)		3.502
1203	252000	OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA (1204 + 1205)		3.502
1204	252100	Dobavljači u zemlji		3.502
1212	290000	PASIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA (1213)	1.619	5.880
1213	291000	PASIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA (od 1214 do 1217)	1.619	5.880
1214	291100	Razgraničeni prihodi i primici		5.126
1215	291200	Razgraničeni plaćeni rashodi i izdaci	985	
1216	291300	Obračunati nenaplaćeni prihodi i primici	634	754
1218	300000	KAPITAL, UTVRĐIVANJE REZULTATA POSLOVANJA I IZVANBILANČNA EVIDENCIJA (1219 + 1229 - 1230 + 1231 - 1232 + 1233 - 1234)	18.143	18.045
1219	310000	KAPITAL (1220)	17.588	17.623
1220	311000	KAPITAL (1221 + 1222 - 1223 + 1224 + 1225 - 1226 + 1227 + 1228)	17.588	17.623
1221	311100	Nefinancijska imovina u stalnim sredstvima	16.848	16.826
1222	311200	Nefinancijska imovina u zalihama	740	797
1229	321121	Višak prihoda i primitaka – suficit	349	422
1231	321311	Neraspoređeni višak prihoda i primitaka iz ranijih godina	206	
1239		UKUPNA PASIVA (1074 + 1218)	20.219	28.392

BILANCA STANJA – AKTIVA

Oznaka OP	Broj konta	Opis	Iznos iz prethodne godine (početno stanje)	Iznos tekuće godine		
				Bruto	Ispravak vrijednosti	Neto (5 – 6)
1	2	3	4	5	6	7
1001	000000	NEFINANCIJSKA IMOVINA (1002 + 1020)	17.587	22.334	4.711	17.623
1002	010000	NEFINANCIJSKA IMOVINA U STALNIM SREDSTVIMA (1003 + 1007 + 1009 + 1011 + 1015 + 1018)	16.847	21.471	4.645	16.826
1003	011000	NEKRETNOSTI I OPREMA (od 1004 do 1006)	283	6.624	4.255	2.369



1005	011200	Oprema	283	6.624	4.255	2.369
1015	015000	NEFINANCIJSKA IMOVINA U PRIPREMI I AVANSI (1016 + 1017)	16.515	14.411		14.411
1016	015100	Nefinancijska imovina u pripremi	16.501	14.411		14.411
1017	015200	Avansi za nefinancijsku imovinu	14			
1018	016000	NEMATERIJALNA IMOVINA (1019)	49	436	390	46
1019	016100	Nematerijalna imovina	49	436	390	46
1020	020000	NEFINANCIJSKA IMOVINA U ZALIHAMA (1021 + 1025)	740	863	66	797
1021	021000	ZALIHE (od 1022 do 1024)	740	797		797
1024	021300	Roba za daljnju prodaju	740	797		797
1025	022000	ZALIHE SITNOG INVENTARA I POTROŠNOG MATERIJALA (1026 + 1027)		66	66	
1026	022100	Zalihe sitnog inventara		66	66	
1028	100000	FINANCIJSKA IMOVINA (1029 + 1049 + 1067)	2.632	10.769		10.769
1049	120000	NOVČANA SREDSTVA, PLEMENITI METALI, VRIJEDNOSNI PAPIRI, POTRAŽIVANJA I KRATKOROČNI PLASMANI (1050 + 1060 + 1062)	2.330	6.302		6.302
1050	121000	NOVČANA SREDSTVA, PLEMENITI METALI, VRIJEDNOSNI PAPIRI (od 1051 do 1059)	725	5.429		5.429
1051	121100	Žiro i tekući računi	723	301		301
1053	121300	Blagajna	2	2		2
1054	121400	Devizni račun		5.126		5.126
1060	122000	KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA (1061)	634	873		873
1061	122100	Potraživanja po osnovi prodaje i druga potraživanja	634	873		873
1062	123000	KRATKOROČNI PLASMANI (od 1063 do 1066)	971			
1064	123200	Dani avansi, depoziti i jamčevine	971			
1067	130000	AKTIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA (1068)	302	4.467		4.467



TURISTIČKA ORGANIZACIJA GRADA SUBOTICE
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

1068	131000	AKTIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA (od 1069 do 1071)	302	4.467		4.467
1069	131100	Razgraničeni rashodi do jedne godine	14			
1070	131200	Obračunati neplaćeni rashodi i izdaci	288	4.467		4.467
1072		UKUPNA AKTIVA (1001 + 1028)	20.219	33.103	4.711	28.392
Oznaka OP	Broj konta	Opis	Iznos			
			Prethodna godina		Tekuća godina	
1	2	3	4		5	
1074	200000	OBVEZE (1075 + 1099 + 1118 + 1173 + 1198 + 1212)	2.076		10.347	
1118	230000	OBVEZE PO OSNOVI RASHODA ZA ZAPOSLENIKE (1119 + 1125 + 1131 + 1137 + 1141 + 1147 + 1153 + 1161 + 1167)	457		965	
1119	231000	OBVEZE ZA PLAĆE I DODATKE (od 1120 do 1124)	268		674	
1120	231100	Obveze za neto plaće i dodatke	195		487	
1121	231200	Obveze po osnovi poreza na plaće i dodatke	20		53	
1122	231300	Obveze po osnovi doprinosa za mirovinsko i invalidsko osiguranje na plaće i dodatke	37		94	
1123	231400	Obveze po osnovi doprinosa za zdravstveno osiguranje na plaće i dodatke	14		35	
1124	231500	Obveze po osnovi doprinosa za nezaposlenost na plaće i dodatke	2		5	
1137	234000	OBVEZE PO OSNOVI SOCIJALNIH DOPRINOSA NA TERET POSLODAVCA (od 1138 do 1140)	41		102	
1138	234100	Obveze po osnovi doprinosa za mirovinsko i invalidsko osiguranje na teret poslodavca	27		67	
1139	234200	Obveze po osnovi doprinosa za zdravstveno osiguranje na teret poslodavca	14		35	
1141	235000	OBVEZE PO OSNOVI NAKNADA U NARAVI (od 1142 do 1146)	25		25	
1142	235100	Obveze po osnovi neto naknada u naravi	24		24	
1143	235200	Obveze po osnovi poreza na naknade u naravi	1		1	
1153	237000	SLUŽBENA PUTOVANJA I USLUGE PO UGOVORU (od 1154 do 1160)	123		164	
1156	237300	Obveze po osnovi neto isplata za usluge po ugovoru	75		100	
1157	237400	Obveze po osnovi poreza na isplate za usluge po ugovoru	14		20	
1158	237500	Obveze po osnovi doprinosa za mirovinsko i invalidsko osiguranje za usluge po ugovoru	25		33	
1159	237600	Obveze po osnovi doprinosa za zdravstveno osiguranje za usluge po ugovoru	8		10	
1160	237700	Obveze po osnovi doprinosa za slučaj nezaposlenosti za usluge po ugovoru	1		1	
1198	250000	OBVEZE IZ POSLOVANJA (1199 + 1203 + 1206 + 1208)			3.502	



1203	252000	OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA (1204 + 1205)		3.502
1204	252100	Dobavljači u zemlji		3.502
1212	290000	PASIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA (1213)	1.619	5.880
1213	291000	PASIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA (od 1214 do 1217)	1.619	5.880
1214	291100	Razgraničeni prihodi i primitci		5.126
1215	291200	Razgraničeni plaćeni rashodi i izdaci	985	
1216	291300	Obračunati nenaplaćeni prihodi i primitci	634	754
1218	300000	KAPITAL, UTVRĐIVANJE REZULTATA POSLOVANJA I IZVANBILANČNA EVIDENCIJA (1219 + 1229 - 1230 + 1231 - 1232 + 1233 - 1234)	18.143	18.045
1219	310000	KAPITAL (1220)	17.588	17.623
1220	311000	KAPITAL (1221 + 1222 - 1223 + 1224 + 1225 - 1226 + 1227 + 1228)	17.588	17.623
1221	311100	Nefinancijska imovina u stalnim sredstvima	16.848	16.826
1222	311200	Nefinancijska imovina u zalihama	740	797
1229	321121	Višak prihoda i primitaka – suficit	349	422
1231	321311	Neraspoređeni višak prihoda i primitaka iz ranijih godina	206	
1239		UKUPNA PASIVA (1074 + 1218)	20.219	28.392

ZAKLJUČAK

Tijekom 2024. godine Turistička zajednica grada Subotice svojim aktivnostima dala je značajan doprinos razvoju i unapređenju turističke ponude grada i okolice. Uspješno realizirane manifestacije, prisustvo na brojnim domaćim i međunarodnim sajmovima, kao i aktivna suradnja s turističkim subjektima, doprinijeli su većoj vidljivosti destinacije i povećanju turističkog prometa.

Poseban značaj ima završetak radova i otvaranje novog Turističko-informativnog centra, kao i sudjelovanje u prekograničnim projektima poput MAJESTIC ZOOS, koji predstavljaju investiciju u dugoročni razvoj turističke infrastrukture. Obnovljena suradnja s tradicionalnim i novim emitivnim tržištima rezultirala je povećanim brojem dolazaka i noćenja, posebno stranih turista.

Na temelju ostvarenih rezultata i pokazatelja može se zaključiti da je Turistička zajednica grada Subotice u potpunosti ispunila programske i strateške ciljeve za 2024. godinu, čime je postavljen čvrst temelj za daljnji napredak u području turizma. U narednom razdoblju fokus će biti na kontinuiranoj promociji destinacije, podršci lokalnoj turističkoj privredi i realizaciji inovativnih projekata koji će Suboticu i Palić učiniti još privlačnijim i pristupačnijim destinacijama za domaće i strane goste.

Direktorica Turističke zajednice Grada Subotice

Božidarka Golubović